

Format No: 3 प्रपत्र 3
Monitoring Format of Folk- Campaign फोक मीडिया हेतु मानिट्रिंग प्रपत्र

Part - 1: Place: भाग 1 : स्थान		
1.1	Name of the District \ जनपद का नाम	
1.2	Name of the Block \ ब्लॉक का नाम	
1.3	Name of the Panchayat \ पंचायत का नाम	
1.4	Name of the Village \ ग्राम का नाम	
1.5	Place of conduct of the performances (Street Corner, Local-Haat , Temple, Bus stand, Panchayat premise, Festival, etc.,) \ प्रस्तुति का स्थान	
1.6	Date of Performance प्रस्तुति का दिनांक	
1.7	Time: From: To: समय से तक	
1.8	Duration of Performance प्रस्तुति की अवधि (कम से कत 2 घण्टे)	
Part- 2: Folk Troop detail सांस्कृतिक दल का विवरण		
2.1	Name of the Folk Troop \ दल का नाम Total no. of members in the troupe. सांस्कृतिक दल के कुल सदस्यों की संख्या No. of Male Artist: पुरुष कलाकारों की संख्या No. of Female Artist: महिला कलाकारों की संख्या	
2.2	Folk form लोक विधा	Yes/ No हां/ नहीं
2.3	Whether the folk troupe attended the state level training workshop दल द्वारा क्या राज्य स्तरीय कार्यशाला में प्रतिभाग किया गया	Yes/ No हां/ नहीं
Part- 3: Pre-Publicity activities: पूर्व प्रचार गतिविधियाँ		
3.1	Audio announcement- Rikshaw/Auto माईक द्वारा उद्घोषणा-रिक्शा/ऑटो द्वारा	Yes/ No हां/ नहीं
3.2	Distribution of printed notice with the date and time तारीख और समय के साथ क्या कोई नोटिस/सूचना वितरित की गई	Yes/ No हां/ नहीं
3.3	Troupe members making round of the village making announcement सांस्कृतिक दल द्वारा गांव में उद्घोषणा	Yes/ No हां/ नहीं
3.4	Announcement at place of worship पूजा स्थलों पर उद्घोषणा	Yes/ No हां/ नहीं
3.5	Publicity through IEC Van/ आई0ई0सी0 वैन द्वारा उद्घोषणा	Yes/ No हां/ नहीं

3.6	Writing on the information boards सूचना बोर्ड पर लेखन किया गया	Yes/ No हां/ नहीं
3.7	Meeting with the local SHG's, Youth Association, Clubs, Community based organization, religious organization, other स्थानीय स्वयं सहायता समूह, यूथ एसोसिएशन, क्लब, समुदाय आधारित संगठन, धार्मिक संगठन, अन्य के साथ बैठक की गई	Yes/ No हां/ नहीं
3.8	Any other innovative pre-publicity activities, please specify अन्य पूर्व प्रचार गतिविधि	
Part- 4: Display प्रदर्शन		
4.1	IEC Exhibition Panels आईईसी प्रदर्शनी पैनल	Yes/ No हां/ नहीं
4.2	Posters पोस्टर	Yes/ No हां/ नहीं
4.3	Stickers स्टीकर्स	Yes/ No हां/ नहीं
4.4	Wall writings	Yes/ No हां/ नहीं
4.5	Banners बैनर्स	Yes/ No हां/ नहीं
4.6	Standeers स्टेन्डीज़	Yes/ No हां/ नहीं
4.7	Condom display stall कन्डोम प्रदर्शन स्टाल	Yes/ No हां/ नहीं
	Any other specify अन्य	Yes/ No हां/ नहीं
Part - 5: Details of the performances conducted आयोजित प्रस्तुति का विवरण		
5.1	No. of Scripts performed स्क्रिप्ट प्रदर्शन की संख्या	
5.2	Total Audience कुल दर्शकों की संख्या Adult Men पुरुष Youth युवा Woman महिला	
5.3	HRG's हाई रिस्क ग्रुप	
5.4	Govt. Official who attended the performance प्रदर्शन देखने वाले सरकारी कर्मचारी/अधिकारी	
5.5	Any other specify अन्य	
5.6	Area specify if the performance venue was in the Rural/Urban/ Semi-urban/Tribal area प्रदर्शन का स्थान : ग्रामीण/शहरी/अर्धशहरी/जनजातीय	
Part – 6: Main theme of the performance (apply in case of folk form for which multiple no of script were developed) प्रदर्शन का मुख्य विषय:		
6.1	Safe Sex Behavior & Condom सुरक्षित यौन सम्बन्ध एवं कण्डोम	
6.2	Migrants प्रवासी	
6.3	Stigma & Discrimination कलंक तथा भेदभाव	
6.4	Counseling & Testing परामर्श एवं परीक्षण	
6.5	PPTCT & Women issues पीपीटीसीटी एवं महिलाओं के मुद्दे	

6.6	Youth Vulnerability युवा संवेदनशीलता	
6.7	Blood Safety रक्त सुरक्षा	
6.8	Any other specify अन्य	
Part – 7: Involvement of Anchor: सूत्रधार की भागीदारी		
7.1	If the anchor person in the troupe reinforced the message सूत्रधार द्वारा क्या बलपूर्वक संदेश दिये गये	Yes/ No हां/ नहीं
7.2	If the anchor person provided information on availability of service in the area क्या सूत्रधार द्वारा क्षेत्र में उपलब्ध सेवाओं की जानकारी दी गई	Yes/ No हां/ नहीं
7.3	Whether Anchor shared information about the local NGO involved in TI / Link Worker Scheme सूत्रधार द्वारा टीआई/ एनजीओ के बारे में जानकारी दी गयी	Yes/ No हां/ नहीं
Part – 8: Other Activities अन्य गतिविधियाँ		
8.1	Interaction with community by positive speaker एचआईवी के साथ जी रहे व्यक्ति द्वारा समुदाय से बातचीत की गई	Yes/ No हां/ नहीं
8.2	Distribution of IEC Material after the performance प्रदर्शन के बाद आईईसी सामग्री का वितरण	Yes/ No हां/ नहीं
8.3	Reinforcement of information on service availability सेवा की उपलब्धता के बारे में जानकारी का सुदृढ़िकरण	Yes/ No हां/ नहीं
8.4	Question Answer session held or not after the show प्रस्तुति के बाद प्रश्न-उत्तर सत्र आयोजित किया गया अथवा नहीं	Yes/ No हां/ नहीं
8.5	Any other innovative activities (specify) कोई अन्य अभिनव गतिविधि	Yes/ No हां/ नहीं
Part – 9: Observations of the monitoring officer: मॉनिटरिंग अधिकारी की टिप्पणी		
9.1	Areas for improvement / suggestions for the folk troop to perform effectively:/ फोक मीडिया टीम प्रभावी रूप से प्रदर्शन करने के लिए सुधार/सुझाव	
9.2	No. of socially marketed condoms sold by SMO एसओएमओ द्वारा बेचे गये सोशियल मार्केटिंग कण्डोम की संख्या	
Part – 10: Participation of Important officials / opinion leaders महत्वपूर्ण अधिकारियों का प्रतिभाग/जनप्रतिनीधि		
10.1	Whether the team has involved any important officials / opinion leaders of the area टीम द्वारा क्षेत्र के महत्वपूर्ण अधिकारी/प्रतिनीधि को शामिल किया गया	

Part – 11: Support provided by District Support Team/Agency डिस्ट्रिक्ट सपोर्ट टीम/एजेन्सी द्वारा दी गई सहायता		
11.1	Whether Dist. Support Team provided the ground level support for organizing the performance डिस्ट्रिक्ट सपोर्ट टीम प्रतिनिधि द्वारा सांस्कृतिक प्रस्तुति हेतु सतही स्तर पर दी गई सहायता	
11.2	DST representative was present at the venue & monitored the folk performance डी0एस0टी0 प्रतिनिधि द्वारा प्रदर्शन स्थल पर उपस्थित रह कर प्रदर्शन को मॉनिटर किया गया	Yes/ No हां/ नहीं
Part - 12: Whether the troupe has filled the reporting format दल द्वारा रिपोर्टिंग फारमेट भरा गया		Yes/ No हां/ नहीं

Name of the Reporting Officer :
SACS officers/ District Support Team/ TSU Officer

Signature.....

(रिपोर्टिंग अधिकारी के नाम एवं हस्ताक्षर)
यूसैक्स अधिकारी / डी0एस0टी0 टीम / टी0एस0यू0

Place/स्थान:

Date/दिनांक:

(The filled formats are to be gathered and analyzed by USACS and reported to DAC in the format provided)